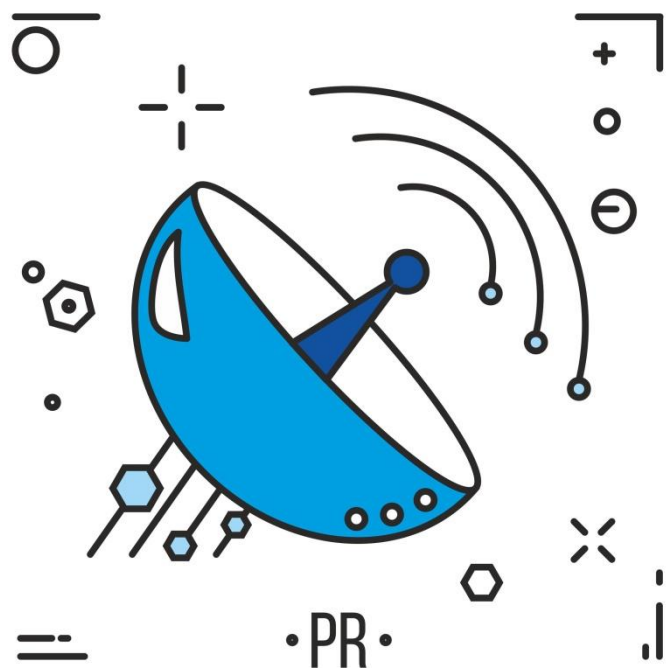


PR-КВЕТКА 2017

# РАЗРАБАТЫВАЕМ СВОЙ **PR-ПРОЕКТ**



Куратор секции:  
Анастасия Змитрукевич  
+375 29 266-72-04

# ИССЛЕДОВАНИЕ

Это может быть социальный опрос, эксперимент, мониторинг информации в СМИ, мнений и комментариев, наблюдение, конкурентный анализ и т.д. Этот этап важен, так как дает понять, какие проблемы существуют у компании, продукта или идеи, для которых разрабатывается проект. Основываясь на информацию, которую вы получите на этом этапе, стоит выделять цель и задачи PR-кампании.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевую аудиторию проекта стоит определять как можно уже: возраст, пол, образование, социальный и семейный статус, место проживания, предпочтения, интересы и увлечения. Определив целевую аудиторию проекта таким образом, мы сможем эффективно с ней коммуницировать, выбрать правильную тактику, инструменты и каналы коммуникации.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель должна быть одна, задачи должны быть ступеньками для достижения этой цели. Задачи должны быть измеримыми, исходя из них проводится оценка эффективности проекта.

# ГЕОГРАФИЯ КОММУНИКАЦИИ

Страны, города, регионы, которые затрагивает проект. «Где?» будет реализован ваш PR-проект.

# КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

Перечисление всех коммуникационных каналов, которые будут использоваться в процессе реализации всех мероприятий проекта. Например, социальные сети, специальные мероприятия, билборды, СМИ, блогсфера и т.д.

# ДЕЙСТВИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ

Описание всех мероприятий, входящих в PR-проект. Нужно обратить внимание на то, что все действия и мероприятия должны быть направлены на достижение общей цели и гармонично дополнять друг друга. Здесь можно немного покреативить, но не стоит увлекаться, так как все мероприятия должны быть реальными, воплощающимися в жизнь.

# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Проект должен иметь продолжительность во времени. «Когда?» будет реализован ваш PR-проект.



# БЮДЖЕТ

Сколько будет стоить реализация PR-проекта. Помните, что сумма, затраченная на PR, должна быть адекватной.

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Результаты проекта должны соотноситься с его задачами и быть выражены в конкретных цифрах.

# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

- [Система RACE](#)
- [Реализация PR-кампании](#)
- [SWOT-анализ](#)

**ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! :)**

[PRKVETKA.BSU.BY](http://PRKVETKA.BSU.BY)  
[VK.COM/PRKVETKA](https://vk.com/prkvetka)