

10 СОВЕТОВ ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА



Кураторы секции:
Быстрова Ирина +375 44 757 20 51
Стоделова Любовь +375 29 327 85 06

СОВЕТ № 1: ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования при разработке рекламного проекта должны включать следующее:

- Исследование рынка (динамика развития, сегментация, рейтинги, конкуренты, SWOT-анализ).
- Конкуренты (рейтинги, уровень цен, преимущества и недостатки).
- Исследование целевой аудитории (характеристика, предпочтения, восприятие ими вашего товара).

Методы исследования: анализ СМИ, документов, эксперимент, социальный опрос, фокус-группа, brand mapping и т.д.

СОВЕТ №2: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Определять целевую аудиторию мы рекомендуем в 2 этапа: сегментировать рынок и составить полный портрет аудитории.

Вопрос	Способ сегментации
What? / Что?	Сегментация по типу товара. Например: вода в 5 л канистрах, вода класса Перье, вода в пластиковых бутылках и т. д.
Who? / Кто?	Сегментация по типу потребителя. Например: мужчины, женщины, дети, подростки и т. д.
Why? / Почему?	Сегментация по типу мотивации к совершению покупки. Например: необходимость пить воду каждый день, забота о здоровье, проблемы с экологией и т. д.
When? / Когда?	Сегментация по ситуации, в которой совершается покупка. Например: ежедневный поход в супермаркет, покупка летом «на бегу», чтобы утолить жажду и т. д.
Where? / Где?	Сегментация по каналам сбыта. Например: продажа в супермаркетах, киосках и т. д.

Чтобы составить портрет аудитории, определите следующие факторы: географию, пол, возраст, уровень дохода, социальный и семейный статус, стиль жизни, черты характера, мотивы поведения, ценности и т.д.

Помните, целевая аудитория – узкая, специфическая группа людей. Не стоит пытаться продать продукт всем.

СОВЕТ №3: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Какими они должны быть?

Конкретными, измеримыми, достижимыми, ориентированными на результат и определенными по времени.

И помните, что цель должна быть одна, задач может быть много.

СОВЕТ № 4: КАКОЙ БРИФ, ТАКОЙ И КРЕАТИВ

Советуем вам не набрасывайтесь сразу на разработку креативной идеи. Если вы пропустите начальные этапы рекламной кампании, то даже самая гениальная идея рискует получить не признание от АДМЕ, а ярлык неэффективной или нереализованной.

СОВЕТ № 5: ЕЩЁ НЕМНОГО О КРЕАТИВЕ

Если инсайты к вам не приходят, обратитесь к известным методикам создания идей: мозговой штурм, «6-3-5», шляпы Эдуарда де Боно, mind mapping и т.д.

Но помните, что одним из эффективных триггеров, превращающих вашу аудиторию в покупателей – **простота** сообщения.

СОВЕТ №6: ОЦЕНКА ИДЕИ

Как понять, что ваше рекламное сообщение удачно?

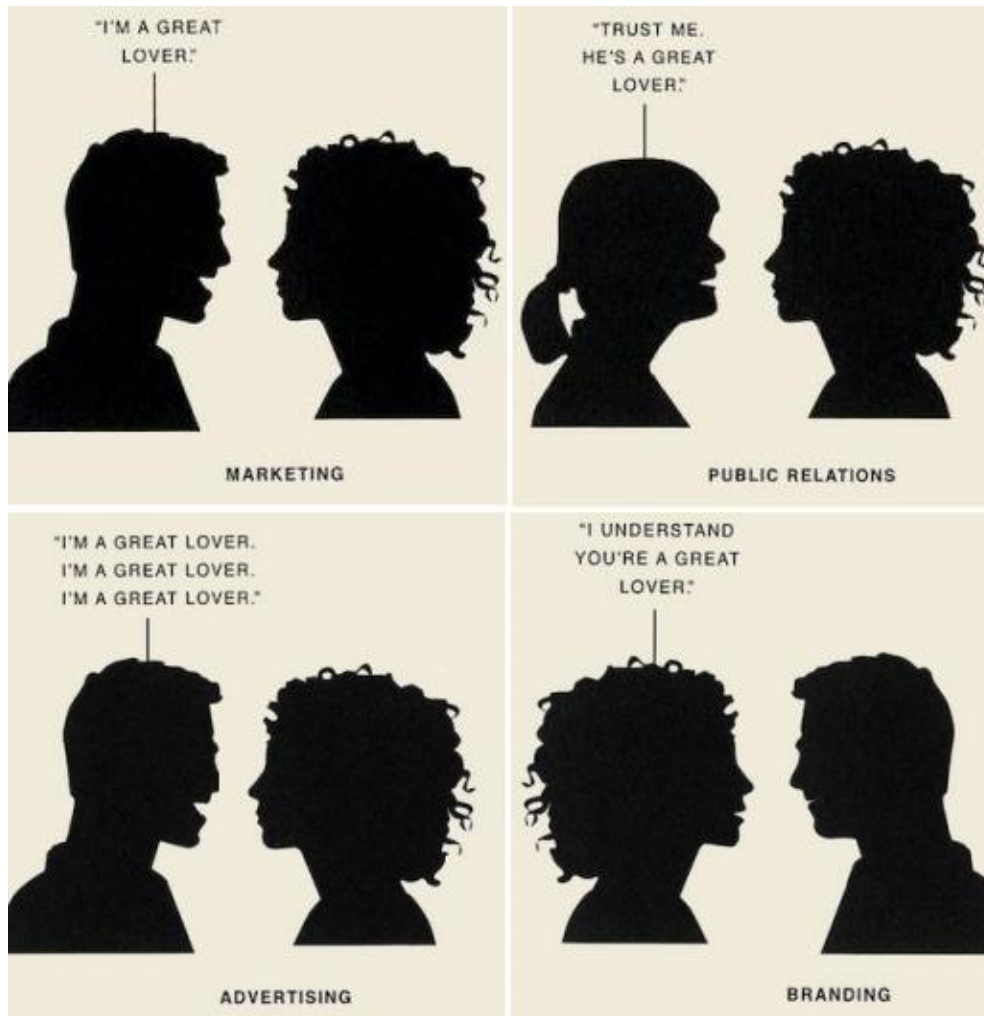
- вызывает устойчивые ассоциации у целевой аудитории;
- содержит доказательства в поддержку преимуществ продукта;
- строит определённый эмоциональный ряд;
- доносит только нужную информацию, выражающую только одну идею.

СОВЕТ №7: ВЫБОР КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

Выбирая каналы коммуникации, взгляните ещё раз на результаты вашего исследования. Не стоит пытаться распространять свою идею везде, где только можно. Выбирайте именно те каналы, которые позволят наиболее полно охватить вашу целевую аудиторию, при этом максимально эффективно воздействовать на каждого конкретного потребителя.

И не забывайте о том, что посыл, которым вы хотите привлечь аудиторию должен быть один, а вот его реализация, в зависимости от канала коммуникации, разная.

СОВЕТ №9: РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ- ЭТО ТОЛЬКО РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ



СОВЕТ №8: БЮДЖЕТ

Нет, конкурс не требует от вас составления подробной сметы, включающей стоимость каждого винтика.

От вас требуется приблизительный бюджет по основным показателям рекламной компании, который покажет, насколько хорошо вы знакомы с рекламным рынком и понимаете механизмы разработки рекламы и рекламных продуктов.

Постарайтесь, чтобы сумма была адекватной.

Может вы сможете заинтересовать инвесторов ;))

СОВЕТ №10: НЕ ПЕРЕЖИВАЙТЕ

Чёткое понимание целей и дружная сообразительная команда – вот главный секрет успеха. Создание рекламного проекта – процесс непростой, но невероятно интересный. Вам может казаться, что всё слишком сложно, что вы ничего не умеете и не понимаете в этой чертовой рекламе. Но если вы смотрите эту презентацию – поверьте, вы уже на правильном пути. Следуйте инструкциям, ищите дополнительную информацию в интернет и у вас получится прекрасный проект!

И ПОМНИТЕ, ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ К НАМ ЗА СОВЕТОМ! УДАЧИ! :)

PRKVETKA.BSU.BY
[VK.COM/PRKVETKA](https://vk.com/PRKVETKA)